**SOMMARIO**

[**SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI E SINTESI DI PROGETTO 2**](#_heading=h.gjdgxs)

[1.1 Informazioni generali 2](#_heading=h.30j0zll)

[1.2 Breve sintesi del progetto 2](#_heading=h.1fob9te)

[1.3 Anagrafica dell’Ente proponente/capofila 3](#_heading=h.tyjcwt)

[1.4 Anagrafica delle organizzazioni/associazioni partners componenti dell’Associazione temporanea di scopo 3](#_heading=h.3dy6vkm)

[**SEZIONE 2 - OBIETTIVI, AREE PRIORITARIE DI INTERVENTO E ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE 6**](#_heading=h.1t3h5sf)

[2.1 Obiettivi generali e aree prioritarie di intervento 6](#_heading=h.4d34og8)

2.2 Distribuzione per obiettivi e per Territorio delle attività di progetto 9

2.3 Linee di attività finanziabili ai sensi dell’art. 5 del Codice del Terzo Settore d.lgs 117/2017 e s.m.i. 10

**SEZIONE 3 - RIEPILOGO WORK PACKAGES 13**

[**SEZIONE 4 - SINTESI BUDGET DI PROGETTO 1**](#_heading=h.3rdcrjn)**4**

[4.1 Budget per Work Packages 1](#_heading=h.lnxbz9)4

[4.2 Distribuzione budget per Work Packages e per Partner di progetto 1](#_heading=h.35nkun2)4

4.3 Risorse aggiuntive 16

[**SEZIONE 5 - ORGANIZZAZIONI PARTECIPANTI 1**](#_heading=h.44sinio)**7**

[5.1 Territorio 1](#_heading=h.2jxsxqh)7

[5.2 Esperienza dell’ente capofila 1](#_heading=h.z337ya)7

[5.3 Esperienza delle organizzazioni partners 1](#_heading=h.3j2qqm3)7

[**SEZIONE 6 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO 1**](#_heading=h.1ci93xb)**8**

[6.1 Motivazioni e analisi dei bisogni 1](#_heading=h.3whwml4)9

[6.2 Obiettivi e risultati 1](#_heading=h.qsh70q)9

[6.3 Innovazione della proposta progettuale 1](#_heading=h.3as4poj)9

[6.4 Target groups 1](#_heading=h.1pxezwc)9

[**SEZIONE 7 - RETE DI PROGETTO E ACCORDI DI COOPERAZIONE**](#_heading=h.49x2ik5) **20**

[7.1 Rete di progetto](#_heading=h.2p2csry) 20

[7.2 Suddivisione ruoli e responsabilità](#_heading=h.147n2zr) 20

[7.3 Coordinamento e comunicazione interna del partenariato](#_heading=h.3o7alnk) 20

[7.4 Coinvolgimento ETS esterni all’ATS di progetto](#_heading=h.23ckvvd) 20

[**SEZIONE 8 - PIANO DI LAVORO PER WORK PACKAGES 2**](#_heading=h.ihv636)**1**

[**SEZIONE 9 - IMPATTO 2**](#_heading=h.n5clm0w71ib8)**5**

[9.1 Monitoraggio 2](#_heading=h.41mghml)5

[9.2 Sostenibilità del progetto 2](#_heading=h.2grqrue)6

[9.3 Impatto territoriale 2](#_heading=h.vx1227)6

|  |
| --- |
| SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI E SINTESI DI PROGETTO |

# 1.1 Informazioni generali

Titolo di Progetto (max 250 caratteri):

Acronimo (max 250 caratteri):

Data inizio:

Data fine:

Durata totale:

Budget totale:

Numero partner (compreso capofila):

# 1.2 Breve sintesi del progetto

Descrivere sinteticamente la proposta progettuale (max. 5000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

#

# 1.3 Anagrafica dell’Ente proponente/capofila

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

# 1.4 Anagrafica delle organizzazioni/associazioni partners componenti dell’Associazione temporanea di scopo

(Inserire ulteriori tabelle in caso di altri partner. Si ricorda che l’ATS di progetto deve essere composto da almeno 13 Ets compreso il capofila)

**Partner n. 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

**Partner n. 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

**Partner n. 3**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

**Partner n. 4**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

**Partner n. 5**

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Acronimo |  |
| Codice Fiscale |  |
| Iscrizione RUNTS/Altro Registro |  |
| Sede Legale |  |
| Telefono |  |
| Email/PEC |  |
| Sito |  |
| Rappresentante legale |  |
| Responsabile del progetto (recapiti mail e telefonici) |  |

|  |
| --- |
| SEZIONE 2 - OBIETTIVI, AREE PRIORITARIE DI INTERVENTO E ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE |

# 2.1 Obiettivi generali e aree prioritarie di intervento

Quali obiettivi generali e correlate aree prioritarie di intervento si vogliono perseguire attraverso l’implementazione del progetto?

*Nella tabella sottostante indicare con una X uno o più obiettivi generali e per ogni obiettivo selezionato indicare le correlate aree prioritarie di intervento.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBIETTIVI GENERALI** | **X** | **Aree prioritarie di intervento** | **X** |
| **Obiettivo 1 – Povertà zero - Porre fine ad ogni forma di povertà** |  | 1a - sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani |  |
| 1m - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| 1e - realizzare azioni di responsabilizzazione e di coinvolgimento attivo dei beneficiari finali (welfare generativo), al fine di aumentare il rendimento degli interventi attuati a beneficio dell’intera comunità |  |
| 1g - contrastare condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale |  |
| 1h - contrastare le solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato |  |
| **Obiettivo 2 - Fame zero**  |  | 2f - valorizzazione del patrimonio, naturale, culturale, enogastronomico e turistico del territorio |  |
| 2g - promozione dell'inclusione sociale e lavorativa dei giovani in particolari condizioni di vulnerabilità |  |
| 2j - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all'implementazione dell'offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 3 - Salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età** |  | 3a - sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani |  |
| 3l - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| 3h - sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all’interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate |  |
| 3i - promozione dell’attività sportiva |  |
| 3k - accrescimento della consapevolezza per l’abilitazione e lo sviluppo delle competenze per favorire l’autonomia delle persone con disabilità grave e una migliore gestione della vita quotidiana, anche attraverso tirocini per l’inclusione sociale |  |
| **Obiettivo 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti** |  | 4a - sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani |  |
| 4b - promozione della partecipazione e del protagonismo dei minori e dei giovani, perché diventino agenti del cambiamento |  |
| 4c - promozione e sviluppo dell’integrazione sociale e dell’educazione inclusiva |  |
| 4d - promozione dell’educazione allo sviluppo sostenibile, anche tramite un’educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali |  |
| 4e - promozione e sviluppo di azioni volte ai bisogni dell’infanzia, alle disabilità e alla parità di genere, ambienti dedicati all’apprendimento che siano sicuri, non violenti e inclusivi per tutti |  |
| 4h - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze** |  | 5a - sviluppo della cultura del volontariato |  |
| 5d - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 8 - Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti** |  | 8f - potenziamento delle attività di tutela ed informazione ai lavoratori |  |
| 8k - promuovere la cultura della responsabilità sociale e di comunità |  |
| 8l - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 10 - Ridurre le ineguaglianze** |  | 10a - sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani;  |  |
| 10d - affiancamento leggero, consulenza e accompagnamento su temi specifici (educazione al consumo, apprendimento della lingua, gestione budget famigliare, ecc..), gruppi auto aiuto e confronto |  |
| 10e - sostegno scolastico al di fuori dell'orario scolastico ed extrascolastico (attività sportive, musicali, studio, ecc.) |  |
| 10f - contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale |  |
| 10g - contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato |  |
| 10h - sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all’interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l’obiettivo di creare legami e relazioni significative e che favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita di quartieri |  |
| 10i - sviluppo di forme di welfare generativo di comunità anche attraverso il coinvolgimento attivo e partecipato in attività di utilità sociale dei soggetti che beneficiano di prestazioni di integrazione e sostegno al reddito |  |
| 10k - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 11 - Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili** |  | 11a - sviluppo della cultura del volontariato e della cittadinanza attiva, in particolare tra i giovani |  |
| 11b - ideazione e sviluppo di nuove modalità di interazione tra gli abitanti, mettendo a fuoco in modo partecipato quel che manca nel quartiere e quello che può presentare una risorsa (ad esempio rigenerando spazi già esistenti o pensandone di nuovi) |  |
| 11e - contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento attivo e partecipato |  |
| 11f - sviluppo e promozione dello sport come strumento di aggregazione e crescita sociale |  |
| 11g - sviluppo e rafforzamento del rapporto intergenerazionale per la trasmissione relazionale dei saperi |  |
| 11h - sviluppo e rafforzamento dei legami sociali, da promuovere all’interno di aree urbane o extraurbane disgregate o disagiate, con particolare riferimento allo sviluppo di azioni comunitarie, di coesione, che abbiano l’obiettivo di creare legami e relazioni significative e favoriscano la partecipazione delle famiglie alla vita dei quartieri |  |
| 11i - sviluppo e rafforzamento della cittadinanza attiva, della legalità e della corresponsabilità, anche attraverso la tutela e la valorizzazione dei beni comuni e dei beni confiscati alla criminalità organizzata |  |
| 11j - promozione e sviluppo dell’economia circolare |  |
| 11k - sviluppo e promozione del turismo sociale e accessibile |  |
| 11l - sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all’implementazione dell’offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore |  |
| **Obiettivo 12 – Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo** |  | 12g – promozione allo scambio e riuso di beni non utilizzati (ad esempio favorendo la creazione di community e network) |  |
| 12h - sensibilizzazione e promozione nei cittadini/consumatori verso comportamenti di riduzione dello spreco, riutilizzando le eccedenze alimentari per favorire l'accesso al cibo da parte delle persone in condizione di povertà e promuovendo utilizzi alternativi del cibo che andrebbe altrimenti sprecato |  |

**2.2** **Distribuzione per Obiettivi e per Territorio delle attività di progetto**

Descrivere in quali territori provinciali (specificando, ove possibile, i Comuni) verranno svolte le azioni progettuali, indicando per ogni territorio provinciale, tra gli obiettivi prescelti alla sezione 2.1, quali verranno specificatamente perseguiti in coerenza con le azioni che si andranno a realizzare (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 2.3 Linee di attività finanziabili ai sensi dell’art. 5 del Codice del Terzo Settore d.lgs 117/2017 e s.m.i.

Selezionare con una X una o più attività di interesse generale da realizzare nell’ambito delle aree di intervento come sopra individuate così da concorrere al raggiungimento di uno o più degli obiettivi generali sopra individuati

|  |  |
| --- | --- |
| **Linee di attività finanziabili ai sensi dell’art. 5 del Codice del Terzo Settore D. Lgs 117/2017 e s.m.i.** | **Selezionare con una X una o più attività di interesse generale da realizzare nell’ambito delle aree di intervento individuate**  |
| a) interventi e servizi sociali ai sensi dell’articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; |  |
| c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; |  |
| d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; |  |
| e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell’ambiente e all’utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell’attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi, nonche’ alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281; |  |
| f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni; |  |
| i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; |  |
| j) radiodiffusione sonora a carattere comunitario, ai sensi dell’articolo 16, comma 5, della legge 6 agosto 1990, n. 223, e successive modificazioni; |  |
| k) organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso; |  |
| l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;  |  |
| m) servizi strumentali ad enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da enti del Terzo settore;  |  |
| n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;  |  |
| o) attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, di concessione in licenza di marchi di certificazione, svolte nell’ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale, da intendersi come un rapporto commerciale con un produttore operante in un’area economica svantaggiata, situata, di norma, in un Paese in via di sviluppo, sulla base di un accordo di lunga durata finalizzato a promuovere l’accesso del produttore al mercato e che preveda il pagamento di un prezzo equo, misure di sviluppo in favore del produttore e l’obbligo del produttore di garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali, in modo da permettere ai lavoratori di condurre un’esistenza libera e dignitosa, e di rispettare i diritti sindacali, nonché di impegnarsi per il contrasto del lavoro infantile;  |  |
| p) servizi finalizzati all’inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all’articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all’articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106;  |  |
| q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;  |  |
| r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;  |  |
| s) agricoltura sociale, ai sensi dell’articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n. 141, e successive modificazioni; |  |
| t) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;  |  |
| u) beneficenza, sostegno a distanza, cessione gratuita di alimenti o prodotti di cui alla legge 19 agosto 2016, n. 166, e successive modificazioni, o erogazione di denaro, beni o servizi a sostegno di persone svantaggiate o di attività di interesse generale a norma del presente articolo;  |  |
| v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata; |  |
| w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all’articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all’articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;  |  |
| x) cura di procedure di adozione internazionale ai sensi della legge 4 maggio 1983, n. 184;  |  |
| y) protezione civile ai sensi della legge 24 febbraio 1992, n. 225, e successive modificazioni;  |  |
| z) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata |  |

|  |
| --- |
| SEZIONE 3 - RIEPILOGO WORK PACKAGES |

Si raccomanda di organizzare la proposta progettuale in massimo n. 7 WPs – Work Packages (pacchetti di lavoro), compresi i WPs obbligatori per “Amministrazione e gestione del progetto” (WP1) e “Comunicazione, promozione e disseminazione” (WP2).

\*Aggiungere WPs coerenti a quelli inseriti nella sezione dedicata (Sezione 9. Piano di lavoro per Work Packages).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N. WP** | **Titolo** | **N. di attività** | **Risorse (EUR)** |
| 1 | Amministrazione e gestione progetto |  | 000.000,00 |
| 2 | Comunicazione, promozione e disseminazione |  | 000 000,00 |
| 3 |  |  | 000 000,00 |
| 4 |  |  | 000 000,00 |
| 5 |  |  | 000 000,00 |
| 6 |  |  | 000 000,00 |
| 7 |  |  | 000 000,00 |
| **Totale** |  |  | **0.000 000,00** |

|  |
| --- |
| SEZIONE 4 - SINTESI BUDGET DI PROGETTO |

# 4.1 Budget per Work Packages

|  |  |
| --- | --- |
| **Budget per WPs** | **Totale risorse (EUR)** |
| WP1 “Amministrazione e gestione del progetto” |  000 000,00 |
| WP2 “Comunicazione, promozione e disseminazione” |  000 000,00 |
| WP3 “Titolo” |  000 000,00 |
| WP4 “Titolo” |  000 000,00 |
| WP5 “Titolo” |  000 000,00 |
| WP6 “Titolo” |  000 000,00 |
| WP7 “Titolo” |  000 000,00 |
| **Totale** | **0.000 000,00** |

# 4.2 Distribuzione budget per Work Packages e per Partner di progetto

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Budget per Partner di Progetto (PP)** | **WP1** | **WP2** | **WP3** | **WP4** | **WP5** | **WP6** | **WP7** | **Totale di progetto costi diretti (EUR)** |
| Capofila (EUR)  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP1  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
|  PP2  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP3  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP4  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP5  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP6  | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP7 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP8 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP9 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP10 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP11 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP12 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| PP13 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 | 000 |
| **Totale per WP**  | **0000** | **0000** | **0000** | **0000** | **0000** | **0000** | **0000** | **0000** |
| **Totale progetto costi diretti (EUR)** |  | **0000** |
| **Totale progetto costi indiretti\* (EUR)** |  | **0000** |
| **Totale progetto (EUR)** |  | **0000** |
| **Totale risorse aggiuntive\*\* (EUR)** |  | **0000** |

\*Si ricorda che i costi “Indiretti” sono ammissibili nel limite del 20% dei costi “Diretti”.

\*\* Totale cofinanziamento apportato dall’ATS di progetto

# 4.3 Risorse aggiuntive

Come indicato dall’art. 3 delle LINEE DI INDIRIZZO PER L’ATTUAZIONE DELL'ACCORDO STATO-REGIONE MARCHE 2022-2024 di cui al D.M. 141/2022 del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, il progetto deve essere cofinanziato con risorse aggiuntive (risorse monetarie, beni mobili, beni immobili, risorse umane), anche con la possibilità di valorizzare le ore di lavoro volontario, rispetto a quelle stanziate dalla Regione Marche.

Descrivere la tipologia di risorse, le modalità con cui sono state calcolate e valorizzate e l’ammontare delle risorse come valore economico (max. 3000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| SEZIONE 5 - ORGANIZZAZIONI PARTECIPANTI |

# 5.1 Copertura territoriale degli ETS

Descrivere la copertura territoriale da parte degli ETS partner di progetto, le sedi ETS ed i territori comunali interessati (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 5.2 Esperienza dell’ente capofila

Descrivere brevemente l’ente capofila: tipologia, finalità statutarie, numero personale retribuito, numero volontari coinvolti nel progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere brevemente le precedenti esperienze progettuali e/o di gestione di servizi, in particolare, sottolineare eventuali esperienze pregresse di partecipazione in precedenti progettazioni di rete Art. 72 D. Lgs. 117/2017 con indicazione dell’Avviso di riferimento, dell’annualità e del titolo del progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 5.3 Esperienza delle organizzazioni partners

**Partner n. 1**

Descrivere brevemente l’associazione Partner n.1: tipologia, finalità statutarie, numero personale retribuito, numero volontari coinvolti nel progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere brevemente le precedenti esperienze progettuali e/o di gestione di servizi, in particolare, sottolineare eventuali esperienze pregresse di partecipazione in precedenti progettazioni di rete Art. 72 D.Lgs. 117/2017 con indicazione dell’Avviso di riferimento, dell’annualità e del titolo del progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

**Partner n. 2**

Descrivere brevemente l’associazione Partner n.2: tipologia, finalità statutarie, numero personale retribuito, numero volontari coinvolti nel progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere brevemente le precedenti esperienze progettuali e/o di gestione di servizi, in particolare, sottolineare eventuali esperienze pregresse di partecipazione in precedenti progettazioni di rete Art. 72 D.Lgs. 117/2017 con indicazione dell’Avviso di riferimento, dell’annualità e del progetto (max. 2000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

*\*Ripetere per tutte le organizzazioni partners*

|  |
| --- |
| SEZIONE 6 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO |

# 6.1 Motivazioni e analisi dei bisogni

Descrivere l’analisi di contesto da cui si evincono le motivazioni alla base dell’idea progettuale, nonché le fonti da cui il bisogno è rilevato (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 6.2 Obiettivi e risultati

Descrivere quali sono gli obiettivi da raggiungere e i risultati concreti che si vorrebbero produrre, in coerenza con quanto espresso alla sezione n. 2 (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 6.3 Innovazione della proposta progettuale

Che cosa rende la proposta progettuale innovativa? Specificare se l’innovazione è da considerare solo rispetto al territorio, oppure anche rispetto alla metodologia ed/o alla/e tecnologia/e utilizzata/e (max. 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 6.4 Target groups

Quali e quanti sono i gruppi target destinatari del progetto? Descrivere le tipologie sia dei beneficiari diretti, che indiretti, la loro distribuzione sul territorio se conosciuta, e le modalità di contatto e coinvolgimento (max 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| SEZIONE 7 - RETE DI PROGETTO E ACCORDI DI COOPERAZIONE |

# 7.1 Rete di progetto

Come si è formata la rete di progetto? In che modo la rete delle organizzazioni partecipanti si completa a vicenda e quale sarà il valore aggiunto della collaborazione di ciascun partner nell’ambito del progetto? Quali competenze e conoscenze complessivamente la rete di progetto è in grado di garantire? (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 7.2 Suddivisione ruoli e responsabilità

Qual è l'assegnazione delle varie attività di progetto e in che modo riflette l'impegno e il contributo attivo di tutte le organizzazioni partecipanti? (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 7.3 Coordinamento e comunicazione interna del partenariato

Descrivere il meccanismo di coordinamento e comunicazione tra le organizzazioni partecipanti (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 7.4 Coinvolgimento ETS esterni all’ATS di progetto

Descrivere in che modo si intendono coinvolgere ulteriori ETS, oltre quelli firmatari dell’ATS, a partire dalla fase di co-progettazione e nell’attuazione della proposta progettuale. Indicare l’ipotetico numero, le modalità di coinvolgimento e di ingaggio e l’apporto al progetto in termini di attività e servizi (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| SEZIONE 8 - PIANO DI LAVORO PER WORK PACKAGES |

**WP1 – Amministrazione e gestione progetto (progettazione, coordinamento, segreteria, monitoraggio, valutazione, rendicontazione)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N. WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget WP (EUR)** |
| WP1 | Amministrazione e gestione progetto |  |  |  |
| **Attività WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget Attività (EUR)** |
| Attività 1.2  |  |  |  |  |
| Attività 1.3 |  |  |  |  |
| Attività 1.4 |  |  |  |  |

\*Aggiungere righe per il n. di attività previste

Come verranno monitorati lo stato di avanzamento, la qualità e il raggiungimento delle attività del progetto? Si prega di fornire informazioni su personale coinvolto (con indicazione di titoli professionali ed esperienze realizzate), nonché i tempi e la frequenza delle attività di coordinamento (max. 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Come verrà garantito un adeguato controllo del budget e una corretta gestione dei tempi di realizzazione delle attività di progetto? (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Quali sono i piani di gestione dei rischi legati all'implementazione del progetto (ad esempio ritardi, budget, conflitti, ecc.)? (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

**WP 2 - Comunicazione, promozione e disseminazione**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N. WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget WP (EUR)** |
| WP2 | Comunicazione, promozione e disseminazione |  |  |  |
| **Attività WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget Attività (EUR)** |
| Attività 2.1 |  |  |  |  |
| Attività 2.2 |  |  |  |  |
| Attività 2.3 |  |  |  |  |

Quali sono gli obiettivi specifici di questo pacchetto di lavoro e in che modo contribuiscono agli obiettivi generali del progetto? Si prega di fornire informazioni su personale coinvolto (con indicazione di titoli professionali ed esperienze realizzate), i tempi e la frequenza delle attività di comunicazione, promozione e disseminazione (max. 5000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Quali saranno i principali risultati di questo WP? Quali indicatori qualitativi e quantitativi utilizzerai per misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi del WP2 e la qualità dei risultati? (max. 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Si prega di descrivere i compiti e le responsabilità di ciascuna organizzazione partner coinvolta nel WP2 (max. 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Spiegare come è stato calcolato il budget destinato a questo WP (max. 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere il contenuto delle attività proposte e in che modo ciascuna attività contribuirà a raggiungere gli obiettivi del WP2 (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Numero previsto e profilo degli ETS coinvolti, dei partecipanti e dei destinatari diretti ed indiretti e la loro tipologia così come descritta nella sezione 6 “Descrizione di progetto” (max 2.000)

|  |
| --- |
|  |

**WP3 – Titolo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N. WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget WP (EUR)** |
|  |  |  |  |  |
| **Attività WP** | **Titolo** | **Inizio** | **Fine** | **Budget Attività (EUR)** |
| Attività 3.1  |  |  |  |  |
| Attività 3.2 |  |  |  |  |
| Attività 3.3 |  |  |  |  |

Quali sono gli obiettivi specifici di questo WP e in che modo contribuiscono agli obiettivi generali del progetto? Si prega di fornire informazioni su personale coinvolto (con indicazione di titoli professionali ed esperienze realizzate), i tempi e la frequenza delle attività previste (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Quali saranno i principali risultati di questo WP? Quali indicatori qualitativi e quantitativi utilizzerai per misurare il livello di raggiungimento degli obiettivi del WP e la qualità dei risultati? (max 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Si prega di descrivere i compiti e le responsabilità di ciascuna organizzazione partner nel WP (max 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere il contenuto delle attività proposte e in che modo ciascuna attività contribuirà a raggiungere gli obiettivi del WP (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Descrivere i risultati attesi dalle attività (max 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Spiegare come è stato calcolato il budget destinato a questo WP (max 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Numero previsto e profilo degli ETS coinvolti, dei partecipanti e dei destinatari diretti ed indiretti e la loro tipologia così come descritta nella sezione 6 “Descrizione di progetto” (max 2.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

Ripetere lo schema per tutti i WPs che si intendono aggiungere.

|  |
| --- |
| SEZIONE 9 - IMPATTO |

# 9.1 Monitoraggio

In che modo sarà monitorato il raggiungimento degli obiettivi di progetto? (max 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 9.2 Sostenibilità del progetto

Spiegare come sarà garantita la sostenibilità del progetto: in che modo la partecipazione a questo progetto contribuirà allo sviluppo a lungo termine delle organizzazioni coinvolte? Hai intenzione di continuare a utilizzare i risultati del progetto o di implementare alcune delle attività dopo la fine del progetto? (max. 3.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

# 9.3 Impatto territoriale

Descrivere il potenziale impatto del progetto sul territorio e sui target di riferimento. Qual è il potenziale impatto del progetto sulla comunità? Che impatto è previsto per ciascuna organizzazione partecipante nel suo complesso? Ci sono altri gruppi o organizzazioni a livello locale, regionale che trarranno beneficio dal tuo progetto? (max 5.000 caratteri)

|  |
| --- |
|  |

**ALLEGA**

- fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, se non sottoscritto digitalmente

 Luogo e Data Timbro e firma del Rappresentante Legale

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_